



SCANDINAVIAN
PURCHASING
GROUP

THE SQA/SQE ACADEMY

Ett inspirerande och utmanande utvecklingsprogram
för dig som vill ta nästa steg inom SQA/SQE.



THE SQA/SQE ACADEMY

8 DAGAR



Supplier Quality Assurance & Engineering Academy är vårt program inom leverantörsutveckling. Programmet som hjälper dig att strukturera upp ditt interna och externa kvalitetsarbete med dina leverantörer och implementera detta. Vi har ett tydligt affärsfokus under hela programmet med målet att du skall hitta förbättringar, säkra kvaliteten, öka vinsten och sänka kostnaderna inom de produktområden som du ansvarar för.

The Supplier Quality Assurance & Engineering Academy



Syfte och utbildningsmål

- Att få ett helhetsgrepp över området extern kvalitetsutveckling
- Att förstå sin egen roll som ansvarig för kvalitetsutveckling hos leverantörer
- Få kunskap över grundläggande verktyg som används inom kvalitetssäkring och utveckling
- Få kunskap och öva på hur leverantörsbedömningar genomförs
- Att få en tydlig plattform hur leverantörsutveckling skapas
- Att skapa kvalitetsplaner och strategier för utvalda leverantörer
- Att få verktyg att leda kvalitetsteam

Vem ska gå?

Utbildningen vänder sig till dig som jobbar med kvalitet och som har kontakt med leverantörer när det gäller kvalitet och förbättringar. Utbildningen är speciellt användbar för dig som arbetar och har krav på att ta fram styrsystem och strategier för kvalitetsarbetet internt och externt.

Utbildningsupplägg

Programmet är praktiskt tillämpbart, dvs. alla deltagare kan direkt tillämpa de nya kunskaperna. Deltagarnas egna produktområden används som arbetsmaterial löpande under programmet. De ingående modulerna anpassas efter företagens krav och förutsättningar.

Mellan modulerna arbetar deltagarna på sina projekt för att implementera de erhållna kunskaperna från respektive modul.

Som en röd tråd genom hela programmet löper arbetet med att utveckla kvaliteten internt och externt. Detta redovisas i den kvalitetsplan som skall användas för att implementera den aktuella strategin för respektive leverantör. Denna plan skall redovisas för företagsledningen för att få godkänt från programmet och erhålla diplom.

Inför företagsledningen ska du kunna;

- beskriva värdet av att arbeta strategiskt med kvalitetsutveckling
- redovisa de kvalitetsstrategier du skapat under programmet
- visa tillvägagångssätt för bästa kvalitetsutfall
- presentera olika analyser inför beslut
- redovisa vilka beslut som behövs från företagsledningen



Ett väl fungerande kvalitets-och miljöledningssystem är ett effektivt verktyg för att uppnå organisationens strategi och målsamt öka kundnöjdheten och miljöprestanda. Att utveckla kvalitets- och miljösamarbetet med leverantörerna ger minst lika stora vinster som bra upphandlingar och förhandlingar. Vinsterna ligger inom utvecklingsarbetet över tiden med leverantörerna genom konstant arbete med att säkra kvaliteten, effektivisera processer, söka kostnadsreduktioner, uppnå just-in-time och arbeta med ständiga förbättringar. Ett utvecklande samarbete som genererar vinster för alla parter i kund-leverantörsrelationen.

I modul 1 går vi igenom begreppet leverantörskvalitet och hur organisationen skall styra detta. Du får lära dig metoder för att maximera värdet av kvalitetsarbetet inom dina produktområden och hos dina leverantörer. Vi lär dig att utveckla anpassade strategier och förstå möjligheterna i modernt kvalitetsarbete inom Supplier Quality Management. Genom väl en väl avvägd kvalitetsstrategi mellan global och lokal kvalitetsstyrning och införande av effektiva arbetssätt får du möjlighet att leverera kvalitetssäkrade och hållbara produkter till dina interna och externa kunder.

Exempel på innehåll:

- Ledningssystem
- Min roll som kvalitetsansvarig
- Organisation och ansvar
- Kvalitetsstyrning
- Produktutvecklingsprocessen
- Industri 4.0
- Tvåfunktionellt arbete
- Kvalitetsrevisorer internt och externt
- Projektledning inom kvalitetsförbättring
- Att sälja kvalitetsarbetet internt och externt

Mallar som ingår:

- Förstudie/kvalitetsanalys
- Kvalitetsplaner-/strategier
- "The dossier" - verktygslådan
- Internt sälj-/workshopmaterial för kvalitetsteam och stakeholders
- Executive summary
- One-page summary

Under denna modul startar och identifierar deltagarna egna projekt. Här börjar vi att bygga deltagarnas egna kvalitetsprocess med de erhållna mallarna som grund. Vi tittar på vilken information som är relevant och bygger det framtida kvalitetsmålet. Vi mappar stakeholders, processer och går igenom governancestrukturer samt formulerar actionplaner. Vilken potential finns kring kvalitet, miljö, tid och besparingar?



Att mäta leverantörernas prestanda är förutsättningar för att utveckla produkt, process, leverantör och affären. Kännedom och kunskap om vilka verktyg som skall användas vid olika tillfällen är grundförutsättningar för ett proaktivt kvalitetsarbete. Ständiga förbättringar är nyckeln till framgångsrik produktutveckling och framgång på marknaden. Företagen strävar alltid till att bli "best in class" med fokus på QDCFTSR; quality, delivery, cost, features, technology, sustainability och risk.

Vi tittar på vilka verktyg används i olika branscher. Vi kommer tillsammans gå igenom bla FMEA, SPC, MSA, PPAP, AQAP och hur dessa verktyg används. Tillsammans gör vi gruppövningar för att se hur de olika verktygen fungerar och kan tillämpas. Vi utgår från verkliga data och deltagarnas förutsättningar när vi gör övningarna.

Exempel på innehåll:

- Core Tools översikt
- Hur hänger allt ihop?
- Vilka verktyg finns det?
- I vilka branscher använder dessa?
- Web-verktyg
- FMEA
- SPC
- MSA
- PPAP
- APQP
- Processororienterad audit

Mallar som ingår:

- FMEA
- Statistisk Processtyrning
- Mät-System-Analys
- PPAP
- APQP

I modul 2 kommer deltagarna att ta fram kvalitetsverktygen som skall användas på egna produkter/tjänster och se hur de ingående komponenterna påverkas av; volym, tid, process och tillverkningsplats. Deltagarna kommer också att göra en value chain mapping från leverantör till slutkund för att se vilka verktyg som bäst lämpar sig i kedjan och var det finns förbättringsmöjligheter och hur informationen skall sparas.



Inköp och upphandlingar är idag av strategisk betydelse för de flesta företag och andelen köpt material och tjänster ökar. Detta leder till att valet av rätt leverantör har en enorm påverkan på framgång. Klarar våra nuvarande och framtida leverantörer att säkerställa våra krav inom QDCFTSR? Hur utvärderar vi detta i komplexa miljöer där ofta ett flertal medarbetare är inblandade i bedömnings- och värderingsprocessen.

Vi går igenom hur man gör en leverantörsbedömning, vilka krav som finns i olika standarder som ISO 9000, ISO 14001, IATF 16949, VDA och hur dessa kan användas vid en leverantörsbedömning. Vi kommer tillsammans göra en leverantörsutvärdering utifrån valda kriterier. Vi kommer att ta fram underlag för att göra en self assesement med olika verktyg. Vidare går vi igenom hur man gör on-site audits och hur dessa planeras. Vi utgår från verkliga leverantörer som ni använder och tar fram mallar utifrån ert behov.

Exempel på innehåll:

- Hur kan man göra leverantörsbedömning?
- Kriterier för val av leverantörer?
- ISO 9001 / ISO 14001 / IATF 16949 / VDA
- Fordonsindustri / Läkemedel
- Supplier Assessment tools
- Riskbedömning/CoC/CSR
- Utvärdering av leverantör
- Hur lägger jag upp en audit on site?
- Vilka verktyg finns det?
- Att använda 3e-partsauditörer

Mallar som ingår:

- Leverantörsbedömningschecklistor
- Supplier scorecards
- Riskbedömningsmallar
- Finansiella beräkningar
- Olika typer av leverantörspositioneringsmallar
- Leverantörsstrategimallar

Här bygger vi vidare med att bedöma och utvärdera våra leverantörer. Vilka verktyg och modeller skall vi använda vid när vi gör våra leverantörsbedömningar och audits. Vi arbetar med modeller för leverantörspositionering för att finna de bästa sätten att optimera strategierna för leverantörsbedömning. Alternativen börjar formaliseras till en kvalitetsplan med tänkt strategi.



Leverantörsvalet förpliktigar att vi följer upp och utvecklar den relation vi startat. Att finna, utvärdera, förhandla och kontraktera en leverantör är oftast bara starten på en lång resa vi skall göra tillsammans. I avtalet parterna emellan finns krav på vilka produktområden som skall utvecklas, hur relationen skall fortgå och vilka KPI:er som skall uppfyllas. Våra leverantörers kunskap och kompetens måste tas tillvara för att vi skall kunna utveckla våra produkter och tjänster för att bli framgångsrika på marknaden.

Vi fullföljer de kvalitetsplaner vi utarbetat genom att välja tänkbara arbetssätt och strategier för att uppnå våra KPI-mål. Det är inte alltid möjligt att konkurransutsätta befintliga leverantörer genom att skicka ut en förfrågan, få in offerter och byta leverantör. Det vanligaste är att man tvingas arbeta där man står, dvs. arbeta med de befintliga leverantörerna. Där är förmågan att utveckla relationen en viktig komponent, kanske den viktigaste för att nå de mål och strategier som tagits fram i kvalitetsstrategin.

Exempel på innehåll:

- Leverantörsuppföljning: Vad ska vi mäta och följa upp?
- Hur utvecklar vi våra leverantörer?
- värdeanalys/VA/VE
- Metoder och verktyg - översikt
- Hur granskar vi våra leverantörer? Code of Conduct, miljö, arbetsmiljö etc.
- Utveckling av leverantörer enligt japansk filosofi vs USA & EU
- Leverantörsstrategier
- Sammanfattning av kursen samt utvärdering

Mallar som ingår:

- Kvalitetsplaner
- Value Analysis
- Value Engineering
- Supplier Self Assessments
- Corrective Action Reports
- Kvalitetsrapporter
- Business-case redovisning

Hemläxan är nu gjord med vilka planer och strategier som gäller för respektive leverantör. Nu gäller det att omvandla dessa till konkreta kvalitetsplaner och strategier som vi tar fram för respektive produkt och leverantör. Detta redovisas under modul 4 med gruppen som opponenter för att sedan redovisas för företagsledningen.

REDOVISNING & IMPLEMENTERING



Som en röd tråd genom hela programmet löper kvalitetsstrategin, det är detta dokumentet som deltagarna ska redovisa för företagsledningen för att få godkänt från programmet och erhålla diplom.

Vi har valt att ge deltagarna färdiga mallar som de arbetar med under programmets gång. Dessa mallar har vi skapat för att inte deltagarna ska behöva "uppfinna" egna då bristen på dessa ofta kan hindra teorin att bli praktisk leverans när man är tillbaka i sitt arbete. Istället blir teori och praktisk tillämpning lättare att genomföra då mallarna finns färdiga att använda.

Resultatet blir alltså professionella "färdiga" kvalitetsplaner att redovisa och använda när deltagarna kommer till sitt arbete, för olika målgrupper med olika komplexitet. Vi förbereder också deltagarna också deltagarna under programmet för hur arbetet med redovisningen ska gå till för att få bästa effekt.

Under programmets gång identifierar vi ofta "quick-wins" förbättringar, vilket gör att programmet oftast är betalt innan det är avslutat.

Ett stort antal företag har genomfört våra program internt med betydande effekt på lönsamheten.

GETINGE *

"Vi hittade massor med nya besparingsmöjligheter"

"Vi har redan bokat kurs nummer 3"

Epiroc



"Kategoristyrningsupplägget har genererat 100 MSEK i besparingar på fyra år"

"Ett måste att använda våra egna affärer som exempel"

"Bra coacher på respektive modul"

Bergendahls

lekolar

bravida

"Vi sparade 12 MSEK kopplat till programmet"

elon
GROUP

"Tufft men utmanande att redovisa inför ledningsgruppen"

Kinnarps

"Väldigt effektivt att träna på våra egna kategorier"

e-on

Ballingslöv

FISKARS

Fler utbildningar hos Scandinavian Purchasing Group:

- Ledarskap inom supply chain
- Köp- och avtalsrätt
- Förhandlingsteknik
- Industri 4.0
- Cost Management
- Hur tänker inköparen?
- E-Sourcing
- Affärsmässiga inköp
- Sourcing Academy
- Att sälja till offentlig sektor

Scandinavian Purchasing Group är ett konsultbolag helt specialiserat på utveckla inköps- och logistikfunktionen hos företag och organisationer. Vi identifierar och utvecklar människor som brinner för sin uppgift. Vi gör bara en sak och vi gör det hela tiden - stöttar chefer och specialister inom inköp och supply chain. Våra coacher och konsulter är några av de främsta inom sina områden och vi skapar engagemang och motivation bland deltagarna att utvecklas.

Stockholm
Waterfront Building
Klarabergsviadukten 63
101 23 Stockholm
+46 (0)8 21 40 90

Göteborg
World Trade Center
Mässans Gata 18
402 24 Göteborg
+46 (0)31 16 21 00

Halmstad
Tullkammarhuset
Strandgatan 1
302 50 Halmstad
+46 (0)35 10 90 50
info@purchasing.se

© Copyright 2020, Scandinavian Purchasing Group AB. All rights reserved.

purchasing.se