



SCANDINAVIAN  
PURCHASING  
GROUP



german innovation centre  
for industrie 4.0

# INDUSTRI 4.0

EUROPAS LEDANDE UTBILDNING  
INOM INDUSTRI 4.0

ÄR NI REDO FÖR  
INDUSTRI 4.0?

# INDUSTRI 4.0

Med Industri 4.0 menas den fulla digitaliseringen av industrin. Termen beskriver den omfattande omvandlingen till flexibla och anpassningsbara produktionsnätverk med grunden i nätverks- och datadriven infrastruktur. Målet med Industri 4.0 är det intelligenta företaget, kännetecknat av förändringsförmåga, resurseffektivitet, samarbete mellan maskiner och människor och ett kontinuerligt integrerande av värdeadderande partners.

Denna digitalisering kommer att förändra hela vår arbetsmiljö och funktionen hos människorna i en organisation. Som resultat skapas nya möjligheter till ökad effektivitet och minskade kostnader med nya produkter och tjänster baserade på innovativa affärsmodeller.

Är ni redo för den 4:e industriella revolutionen?

”Kraven från Industri 4.0 kommer att förändra leverantörsmarknaden fullständigt - antingen anpassar du dig, eller förlorar affärer”

Sigfrid Rytten, VD, Scandinavian Purchasing Group

# DIGITALISERING & INDUSTRI 4.0

## Programupplägg



**Scandinavian Purchasing Group** tillsammans med **The German Innovation Center for Industry 4.0** erbjuder ett av de ledande internationella utbildningsprogrammen inom digitalisering och industri 4.0. Programmet finns idag i 12 länder och ger kunskapen och kompetensen kring förändringarna som krävs för att förstå och implementera Industri 4.0-konceptet.

### Syfte/mål med programmet

Du kommer att lära dig förstå, genomföra och utveckla hela Industri 4.0-konceptet inom din egen organisation eller ditt företag. Vi förklarar tydligt hur digitaliseringen och industri 4.0 kommer att påverka ert företag. Vi delar också med oss om alla de erfarenheter som finns av implementering av industri 4.0 från andra företag som underlättar förståelsen och nyttan av konceptet.

### Praktiskt anpassat program

- Erfarna lärare med praktisk/teoretisk erfarenhet
- Tydlig leverans efter varje modul
- Interaktiva gruppdiskussioner
- Analys av fallstudier (genomförda projekt)
- Gruppövningar ( med potential uppskattningar)

### Olika typer av upplägg:

Våra utbildningsinsatser kan göras på olika sätt, antingen i öppna program eller skräddarsydda med exempel och fall från kundens egen organisation.

*Utbildningarna kan genomföras på olika sätt:*

#### Executive seminar

Inspirerande seminarium inom Industri 4.0

#### Öppna program

Vi utbildar i konceptet under 6 dagar.

#### Företagsinterna program

Vi bygger ett skräddarsytt utvecklingsprogram för era medarbetare utifrån era unika behov.

#### Coaching

Vi coachar era medarbetare med våra specialister hur implementeringen av industri 4.0 företagsanpassas enligt era behov.

# INDUSTRI 4.0 - KONCEPT OCH AFFÄRSMODELL

Modul 1  
2 dagar

Modul 1 är en djuplodande introduktion till industri 4.0 och digitalisering. Den ger en inblick hur de möjliga teknikerna som IoT och Big Data ger och vilken förändring det kommer att generera för industrin som helhet. Denna kurs ger en stark konceptuell grund för hela ämnet och täcker de stora digitaliseringsutmaningar som kommer att påverka produktion, FoU, supply chain och vilka affärsmodeller vi behöver förändra.

## Huvudfrågor

- Varför är det viktigt att börja tidigt? Hur förändras världen av digitaliseringen?
- Vilka utvecklingsvägar är möjliga med i4.0?
- Vilka nya möjligheter är skapade för produktionsmiljön, supply chain och F&U?
- Varför är nya affärsmodeller den nya utmaningen för i4.0 ?

## Syfte/mål

- Systematisk förståelse för digitalisering och i4.0
- Konkreta metoder att implementera i4.0
- Inblick i redan genomförda i4.0-projekt
- Förståelse för de tekniska utmaningarna med i4.0

”Industri 4.0 är mer än bara ny teknik. Det kommer att förändra hela sättet på hur företagen är organiserade, hur de bedriver verksamheten och vilken typ av affärsmodell de tillämpar”

Dr Phillip Ramin,  
CEO German Innovation Center for industry 4.0

## Exempel på innehåll:

- Utveckling av Industri 4.0-konceptet
- Grunderna kring digitalisering
- Big Data
- Internet of Things och relaterade tjänster
- Industri 4.0-matrisen
- Horisontell och vertikal integration
- Forskning & Utveckling 4.0
- Produktion 4.0
- Logistik 4.0
- Affärsutveckling 4.0

Modul 2 är nästa steg mot en övergripande förståelse av industri 4.0 begreppet och vilka förändringar i teknik som behövs. Modulen fokuserar på digitala potentialer i viktiga funktioner som kvalitetsstyrning, underhåll, eftermarknad och affärsutveckling. Dessutom ser vi på förutsättningarna för att implementera det digitala företaget.

## Huvudfrågor

- Hur kan datastyrt underhåll hjälpa till att öka effektiviteten och att vi tjänar mer pengar?
- Hur kan digitala eftermarknadstjänster skapas?
- Hur förändrar digitala ekosystem det ekonomiska landskapet?
- Hur kommer autonoma system och sensitiva robotar förändra företagens organisation?
- Hur påverkar i4.0 rollen för anställda och arbete?

## Syfte/mål

- Förståelse hur de digitala sambanden mellan olika företagsfunktioner kommer att fungera
- Hur digital information förflyttas i hela värdekedjan
- Förståelse hur i4.0 digitalt kommer att påverka framtida industristrukturer.
- Hur nya intäktsströmmar kan skapas via digitala affärer.
- Vilken påverkan kommer digitalisering och i4.0 ha på vårt humankapital.

"Industri 4.0 är 10% teknologi och 90% kulturförändring"

## Exempel på innehåll:

- Uppföljning modul 1
- Kvalitetsstyrning 4.0
- Service & Underhåll 4.0
- After sales 4.0
- Affärsanalys och "data mining"
- Ekosystem 4.0
- Horisontell och vertikal integration II
- Robotics 4.0
- Autonoma system
- Anställning och arbetsplats 4.0



# INDUSTRI 4.0 - HÅLLBAR IMPLEMENTERING

Modul 3  
2 dagar

Modul 3 är huvudsakligen inriktad på utmaningarna att implementera i4.0-projekt. Därigenom täcker modulen vitala aspekter av flertal av förändringarna som behövs; ex agil projektledning och hela IT-systemmiljön i ett fullt digitaliserat företag.

## Huvudfrågor


- Hur förändrar människa/maskin samarbetet i arbetsorganisationen?
- Varför är det viktigt att planera för AR/VR-användning i framtides fabriker?
- Hur kan molnlösningar förbättra IT-infrastrukturen med större flexibilitet och skalbarhet?
- Vad behöver övervägas för nya IT-miljöer och säkerhetsmekanismer?
- Varför är digital teknik en viktig del av i4.0?
- Vilka applikationer bör övervägas vid additiv tillverkning?
- Varför är kunskap om Change Management den mest kritiska framgångsfaktorn för alla i4.0 aktiviteter?

## Syfte/mål

- Förstå vilka olika implementeringsstrategier vi bör ha för olika i4.0-projekt
- Kunna anpassa våra IT-projekt kopplat till i4.0
- Kunna välja struktur, design och organisation för i4.0 implementeringen.
- Förstå behovet av ett molnsystem för införandet av i4.0
- Förstå hur administrativa robotar påverkar arbetet.
- Få en helhetsbild hur i4.0 påverkar oss praktiskt

## Exempel på innehåll:

- Uppföljning modul 2
- Samarbete mellan människa och maskin
- Assistanssystem, Augmented reality och Virtual Reality
- Molnlösningar och tjänster
- Mjukvarusystemmiljö
- Change management för i4.0
- IT-säkerhet
- Kontinuerlig och digital utveckling
- Additiv tillverkning och 3D-printing
- Implementering av digitalt ledarskap



"Har ni råd att inte vara redo för den fjärde industriella revolutionen?"

# FÖRDELAR OCH FÖRBÄTTRINGSPOTENTIALER GENOM INDUSTRI 4.0

**10-20%**

PRODUKTIONS-  
KOSTNADER

Efterfrågeprognoser  
Ökad genomströmning

**30-40%**

INVENTERINGS-  
KOSTNADER

Minskat säkerhetslager  
Styrning av C-artiklar

**10-20%**

KVALITETS-  
KOSTNADER

Kvalitetskontrollcykler  
Avancerad dataanalys

**10-20%**

LOGISTIK-  
KOSTNADER

Ökad automation  
Ökad flexibilitet

**10-20%**

UNDERHÅLLS-  
KOSTNADER

Minskade maskinfel  
Ökad livslängd

Ett stort antal företag har implementerat programmet internationellt med extremt stor inverkan på lönsamheten.

**ENSTO**

"Konceptet har genererat miljoner i besparingar för oss"



**ERICSSON**

"Vi hittade flera nya besparingsmöjligheter"

"Ett måste att använda våra egna business case"



"Väldigt effektivt att träna på vår egen produktion"



"Vi hittade stora besparingar kopplat till programmet"

**AIRBUS**

"Tufft och utmanande att arbeta med förändring med vårt management team"

**STENA  
RECYCLING**

**ANDRITZ**

"Väldigt bra lärare och coacher på varje modul"

## Fler utbildningsprogram från Scandinavian Purchasing Group:

- Inköp
- Juridik
- Category Management
- Cost Management
- Förhandling
- Supply Chain Management
- Ledarskap inom Supply Chain
- Försäljning

*The German Innovation Center for Industry 4.0 is among the first and leading training and consultancy companies in the area of digital transformation. With offices in six countries they are globally active and mandate an international network of industry and strategy experts.*

### Headquarters Germany

Bergmattinger Weg 12  
D-93161 Sinzing (Regensburg)  
Germany  
+49 (0) 941 307 6622

[company.i40.de](http://company.i40.de)

*Scandinavian Purchasing Group är ett företag helt specialiserat på utveckla inköps- och logistikfunktionen hos företag och organisationer. Vi identifierar och utvecklar människor som brinner för sin uppgift. Vi gör bara en sak och vi gör det hela tiden - stöttar chefer och specialister inom inköp och supply chain. Våra coacher och konsulter är några av de främsta inom sina områden och vi skapar engagemang och motivation bland deltagarna att utvecklas.*

Stockholm  
Waterfront Building  
Klarabergsviadukten 63  
101 23 Stockholm  
+46 (0)8 21 40 90

Göteborg  
World Trade Center  
Mässans Gata 18  
402 24 Göteborg  
+46 (0)31 16 21 00

Halmstad  
Strandgatan 1  
302 50 Halmstad  
+46 (0)35 10 90 50

[info@purchasing.se](mailto:info@purchasing.se)

[purchasing.se](http://purchasing.se)